



Bei **Celum** übernimmt **Gerd Laski** die Position des Director Partnermanagement. Bei dem Software-Hersteller soll er für die Strukturierung und den weiteren Ausbau des Celum-Partnernetzwerkes in der EMEA-Region zuständig sein. Zuletzt war der 51-Jährige bei dem Celum-Technologie-Partner E-Spirit, wo er seit 2008 als strategischer Alliance-Manager tätig war. Davor war er bei Lenovo, T-Systems, Debis Systemhaus und der Morgenstern AG.



**Imran Sheikh** übernimmt ab sofort die Leitung des UX/UI-Designerteams bei **Razorfish** in Berlin. Er ist seit November 2015 Creative Director UX bei der Digitalagentur. Sheikh ist für die digitalen Plattformen des Kunden Audi zuständig und soll zum Ausbau der UX-Kompetenzen beitragen. Zuletzt war der 32-Jährige für als sechs Jahre bei KKLD, zuletzt als User Experience Director. Davor arbeitete er bei Kud.am als Konzepter und zuvor bei RMS Relationship Marketing Solutions.



**Manuel Wicher** steigt bei **Improve Digital** ein. Im Zuge des Ausbaus der deutschen Niederlassung wechselt Wicher als Manager Demand & Partnership DACH in das Münchner Team. In dieser Position verantwortet er den Ausbau des Premium-Partnergeschäfts und die Betreuung der Mediaagenturen und Trading Desks. Zuletzt war Wicher bei der Serviceplan Tochter Mediascale, davor war er bei European Games Group im Online-Marketing.



**Jessica Peppel-Schulz** (r.), CEO der **UDG United Digital Group**, bringt **Marc Sasserath** (l.) als Executive Chairman zur UDG United Digital Group. Bereits seit 2015 im Beirat der Agentur für digitale Markenführung schließt Sasserath jetzt mit der **Sasserath Munzinger Plus** eine Allianz mit UDG. Marc Sasserath ist Gründungspartner und CEO von Sasserath Munzinger Plus. Zuvor hatte Sasserath als Mentor bei Axel Springer und Hub:Raum fungiert.



**Alexander Erlmeier** wird bei **Outbrain** zum Managing-Director Central Europe befördert. Bei der Content Discovery-Plattform soll er die strategische Ausrichtung und Wachstum in Zentral-Europa verantworten. Bisher war Erlmeier bei Outbrain Country-Manager DACH. Davor arbeitete er seit 2007 bei ICQ, zuletzt in der Position Country-Manager DACH. Weitere Stationen seiner Laufbahn waren Commercetools, Silicon Island, Aicomm, Vision Lab und Microsoft.



**Bastian Kascha** ist seit April Head of Sales bei **Vice Media** in Deutschland. Bei dem Jugendmedienunternehmen soll er ein zehnköpfiges Sales-Team leiten und das Vermarktungsgeschäft am Standort Berlin betreuen. Zuletzt war Kascha bei Plista Head of Sales. Davor war er bei Inmobi Pte, Madvertise Mobile Advertising, Axel Springer Media Impact und Initiative Media. Zuvor arbeitete er als Werkstudent bei E-Plus und als Praktikant bei Volkswagen.

## NAMICS | NEUE MITGLIEDER IM VERWALTUNGSRAT



Die Partner bei **Namics** haben **Eva Johannis** (l.) und **Patrick Rossbund** (r.) in den Verwaltungsrat gewählt. Der Verwaltungsrat der Full-Service-Digitalagentur setzt sich zusammen aus **Roland Schönholzer** (Verwaltungsratspräsident), **Christian Baumgartner** (Management-Berater) sowie **Christian Stambach** (Wirtschaftsanwalt). Eva Johannis ist seit 1999 bei

Namics, dort hat sie zunächst den Ausbau der Standorte in Frankfurt und Hamburg unterstützt. Ab 2008 war sie als Consulting-Lead in München, wo sie Kunden mit dem Schwerpunkt Digitale Kommunikation begleitete. Seit 2015 ist Johannis Partner bei Namics. Patrick Rossbund ist seit 2006 bei Namics, heute ist er als Senior Principal Consultant tätig. Rossbund ist seit 2013 Partner.



**Thomas Straub** ist neu im Wiener Team von **Netzeffekt**. In seiner Position als Account-Manager soll der 37-Jährige einen eigenen Kundenstamm verantworten und Vermarktungskonzepte im Bereich Performance-Marketing entwickeln. Zuletzt war er bei der Verlagsgruppe News (VGN), wo er unter anderem für die Online-Vermarktung zuständig war. Davor arbeitete Straub bei Tradedoubler, Medienhaus und der AIM Group.