



Julia Bönisch ist ab sofort Chefredakteurin von Sueddeutsche.de – und bildet damit eine Doppelspitze mit Stefan Plöchinger, dessen Stellvertreterin sie bisher war. Die 36-Jährige verantwortet künftig schwerpunktmäßig die Geschäfte der Nachrichtenseite, Plöchinger kümmert sich verstärkt um die Markenstrategie.



Johann Hermann verantwortet künftig bei Nano Interactive international die Bereiche Account-Management, Ad-Operations und Data-Analytics. Dafür ging Nano Interactive ein Joint Venture mit Adatics ein, dessen Geschäftsführer Hermann seit Juli 2015 ist. Bei Nano wurde für ihn nun die Position des Chief Operating Officers geschaffen.



Jan Kemper ist ab 1. Juni 2017 Finanzvorstand (CFO) der ProSiebenSat.1 Media SE. Der 36-Jährige, derzeit noch Senior Vice President Finance beim Online-Versandhändler Zalando, folgt auf Gunnar Wiedenfels, der Ende März 2017 zu Discovery Communications nach New York wechselt. Bis Kemper antritt, leitet Deputy-CFO Ralf Peter Gierig den Bereich kommissarisch.



Jessica Feneberg (25) und Lisa-Sophie Heilmeier (22, r.) stellen den neuen Trainee-Jahrgang der Performance-Agentur Netzeffekt dar: Im 15-monatigen Programm liegen Stationen wie Affiliate-Marketing, SEA, Consulting und Kurse bei Jung von Matt vor ihnen.



Alexander Schaper wandert von Berlin nach New York aus: Der Managing Consultant verantwortet den neuen Standort von Fischer-Appelt. Das USA-Büro ist nach Katar die zweite Auslandsniederlassung der Agenturgruppe. Am Ort soll das Büro Kunden bei der strategischen Aussteuerung und Umsetzung von US-Kampagnen sowie Markteintritten unterstützen.



André Schieck leitet Grey Adventures, das neue Beratungsunternehmen der Grey-Gruppe in Düsseldorf, und macht künftig Consultants Konkurrenz. Grey erschließt sich damit ein neues Geschäftsfeld rund um die digitale Transformation der Kunden. Schieck, bislang Chief Digital Officer, hat seine Digitalabteilung aufgeteilt und den Kundenteams zugeordnet. Sein Team betreut bereits Etats von Eon und DHL.



„Die reizt nicht mit ihren Geizen!“

Kein großer Redner?

Mit Ihrer Anzeige im W&V Markt können Sie mit wenigen Worten viel bewirken.

Ab sofort bekommt jede Anzeige einen großen Auftritt – dank dem einheitlichen Format (99 x 60 mm).

Schalten Sie Ihre Anzeige im W&V Markt.



Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss: immer dienstags 12 Uhr

Ich freue mich, von Ihnen zu hören!

Meta Günther
Tel.: 089/2183-7877
E-Mail: meta.guenther@wuv.de