



**Gregor Wolf**  
Smart Digital, Berlin  
und Gerlingen

Seine Geschäftsleitung hat Smart Digital, Anbieter für Digital-Intelligence-Lösungen, mit Gregor Wolf verstärkt. Der 49-Jährige übernimmt die neu geschaffene Position des Vice President Business Development und verantwortet künftig den Ausbau der Bereiche Vertrieb, Partnerschaften und Marketing sowie die internationale Expansion des Unternehmens. Zuvor war Wolf Geschäftsführer der Ex-perial Deutschland GmbH, eines Spezialisten für Cross-Channel-Marketing, bei der Schober Information Group, der Global Group und bei United Internet Dialog. [www.smart-digital.de](http://www.smart-digital.de)



**Stefan Bessing/  
Christian Jung**  
Aperto, Berlin

Die Digitalagentur Aperto verstärkt ihr Führungsteam mit zwei neuen Mitarbeitern: Stefan Bessing (Foto) kommt von T-Systems MMS, bei der er unter anderem als Business Unit Leiter tätig war. Der 48-Jährige soll künftig als Executive Director den Ausbau des Technologie-Portfolios vorantreiben. Ebenfalls als Executive Director wechselt Christian Jung zu Aperto. Der 51-Jährige, der zuvor Geschäftsführer der BBDO-Agentur Proximity war, ist nun für die Transformation zu „komplett agiler Arbeitsweise“ sowie den agenturweiten Aufbau interdisziplinärer Teams verantwortlich. [www.aperto.de](http://www.aperto.de)



**Dominique Locher/  
Urs Schumacher**  
Leshop.ch, Zürich

Zum August 2017 übernimmt Urs Schumacher (Foto) als CEO die Leitung des Internet-Detailhändlers Leshop.ch, einer Tochter der Migros-Gruppe. Der 53-Jährige folgt auf Dominique Locher, der bereits zu Anfang des Jahres entschieden hatte, nach gut 17 Jahren bei Leshop.ch eine neue berufliche Herausforderung anzunehmen. Schumacher arbeitet selbst seit 30 Jahren in leitenden Positionen im Schweizer Detailhandel, derzeit ist er für den Verkauf, die Beschaffung sowie die Kommunikation in der Migros-Genossenschaft Neuenburg-Freiburg verantwortlich. [www.leshop.ch](http://www.leshop.ch)



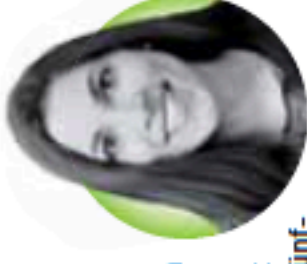
**Ulf Korinth**  
Baur Fulfillment,  
Burgkunstadt

Als neuer Bereichsleiter Logistik kommt Ulf Korinth zu BFS Baur Fulfillment Solutions. Der 56-Jährige, der künftig rund 600 Mitarbeiter sowie alle Logistikstandorte des Unternehmens verantwortet, hat zuvor unter anderem bei Bugatti und der Seidensticker-Gruppe gearbeitet. Korinth folgt auf Jens Wolf, der den Bereich seit September 2014 kommissarisch leitete. [www.baur-fs.de](http://www.baur-fs.de)



**Volker Hatz**  
Sizmek, New York

Die neu geschaffene Position des Chief Data Officer hat Volker Hatz im Mai 2017 bei Sizmek angetreten. Beim Betreiber einer Werbe- und Datentechnologieplattform verantwortet er künftig das gesamte Big-Data-Geschäft. Zuletzt war Hatz, der von den Standorten in New York sowie Karlsruhe aus arbeiten wird, Head of SAP XM DMP Solutions bei SAP Exchange Media. [www.sizmek.com](http://www.sizmek.com)



**Kerstin Banholzer**  
Netzeffekt, München  
Als Senior Affiliate  
Managerin verstärkt  
Kerstin Banholzer

künftig die Performance-Marketing-Agentur Netzeffekt in München. Die 32-Jährige, die sich vor allem um den Bereich Media Publisher kümmert, war zuletzt als Associate Director Regional Media Supply bei der Glispa GmbH beschäftigt. [www.netzeffekt.de](http://www.netzeffekt.de)



**Alex McIlvenny**  
Ligatus, London

Die Kölner Gruner+Jahr-Tochter Ligatus, Spezialist für Native Advertising, expandiert mit einem Büro in London nach Großbritannien. Den neuen Standort wird Alex McIlvenny als Country Manager UK leiten. Bisher verantwortete McIlvenny als Geschäftsführer und Group Sales Director von Mozoo die Märkte in Frankreich und Großbritannien. [www.ligatus.com](http://www.ligatus.com)



**Wolf Lichtenstein**  
Webtrekk, Berlin

Der langjährige Chief für Deutschland von SAS ist zum neuen CEO von Webtrekk ernannt worden: In seiner neuen Position hat Wolf Lichtenstein am 1. Juni 2017 den Gesellschaftler Christian Sauer abgelöst. Der Gründer bleibt dem Unternehmen aber erhalten und will sich im Webtrekk-Beirat aktiv um das globale Business Development kümmern. [www.webtrekk.com](http://www.webtrekk.com)



**Carolin Ebermann**  
Eresult, Göttingen  
Die Hamburger UX-  
Agentur Eresult ver-

stärkt sich mit Carolin Ebermann, die am Göttinger Standort als User Experience Consultant anheuert. In den vergangenen drei Jahren beschäftigte sie sich im Rahmen ihrer Dissertation mit den Themen nachhaltige Mobilität, Usability und User Experience. [www.eresult.de](http://www.eresult.de)



**Mathias Ockenfels**  
Uniplaces, Berlin  
Als General Manager  
Germany hat Mathias  
Ockenfels Mitte Mai die

Leitung von Uniplaces in Deutschland übernommen. Der 31-Jährige wechselt von Point Nine Capital, wo er bislang als Principal tätig war, zum Buchungsportal für Studentenunterkünfte. [www.uniplaces.de](http://www.uniplaces.de)

