



powered by

netzeffekt

Inhalt

SEO Bier Check	3
Bier in Deutschland	3
Die 10 beliebtesten Biermarken Deutschlands (2014/2015)	4
Die 10 Biermarken mit dem höchsten Absatz in Deutschland (2015)	4
Die 6 Brauereien auf dem Oktoberfest	5
SEOs und Bier	5
“Mister Spirofrog“ Thomas Schulze	5
“Bierologie“ von Ralf Zmölnig	6
Randolf Joberg und das Beerhouse	7
SEO Bier Check	7
Die Online-Bereiche der Befragten	8
Die geographische Herkunft der Befragten.....	9
Die beliebtesten Biertypen der SEOs	9
Die Lieblingsbrauereien der SEOs.....	10
Die heimlichen Bier-Favoriten der SEOs.....	10
Oktoberfest-Brauereien aus Sicht der SEOs.....	11
SEO Brauerei Check	13
Welche Brauereien wurden getestet?	13
Welche SEO Metriken wurden getestet?	14
Wie wurde getestet?	14
Organischer Traffic	15
Domainsichtbarkeit	17
Backlinks (Domainpopularität)	18
Snippet – Google Suchergebnis.....	20
Verwendung von HTTPS	23
Mobilfreundlichkeit.....	25
PageSpeed	27
Social Signals.....	29
Fazit	31

SEO Bier Check

Vom 17. September 2016 bis zum 02. Oktober 2016 ist es endlich wieder soweit: München lädt zum nunmehr 183. Oktoberfest. Und wie in jedem Jahr übernimmt das BIER eine tragende Rolle.

Die Münchener netzeffekt GmbH hat dies zum Anlass genommen, die Bier-Laune in der Onlinemarketing-Branche sowie die Aktivitäten der deutschen Brauereien genauer unter die Lupe zu nehmen. Im Rahmen einer nicht repräsentativen Befragung hat netzeffekt Online-Marketingexperten zu ihren ganz persönlichen Bier-Vorlieben befragt, wie beispielsweise zu den beliebtesten Bieren, der Lieblingsbrauerei oder der besten Oktoberfest-Brauerei aus SEO-Sicht etc..

Der SEO Bier Check wurde äußerst wohlwollend in der SEO Szene aufgenommen und erfreute sich reger Beteiligung. Ein herzliches Dankeschön schon mal an alle, die mitgemacht haben!

Bier in Deutschland

Bier ist in Deutschland allgemein ein sehr beliebtes Genussmittel. Dies zeigen Daten und Fakten zum Thema Bier und Deutschland:

- Es gibt 1.388 Brauereien in Deutschland.
- Der Bierabsatz in Deutschland lag 2015 bei 95,6 Millionen Hektoliter.
- Jeder Deutsche trinkt im Durchschnitt 105,9 Liter Bier pro Jahr.
- In Europa trinken nur die Tschechen (ca. 144 Liter pro Jahr) mehr Bier als die Deutschen.
- Pils ist der beliebteste Biertyp der Deutschen.
- Das stärkste Bier mit 57% Alkohol ist das bayerische Schorschbock.

Die 10 beliebtesten Biermarken Deutschlands (2014/2015)

Laut einer Studie von Statista waren 2014/2015 die folgenden zehn Biermarken die Favoriten der Deutschen:

1. Beck's
2. Krombacher
3. Warsteiner
4. Veltins
5. Bitburger
6. König Pilsener
7. Oettinger
8. Erdinger
9. Paulaner
10. Radeberger

Quelle: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/175766/umfrage/konsumierte-biermarken/>

Die 10 Biermarken mit dem höchsten Absatz in Deutschland (2015)

Nachfolgend die Biermarken die in Deutschland im Jahr 2015 am meisten Bier verkauft haben.

Brauerei	URL
Beck's	https://becks.de/
Krombacher	https://www.krombacher.de/
Warsteiner	www.warsteiner.de/
Veltins	www.veltins.de/
Bitburger	https://www.bitburger.de/
König Pilsener	https://www.koenig.de/
Oettinger	https://www.oettinger-bier.de
Erdinger	http://de.erdinger.de/
Paulaner	https://www.paulaner.de/
Radeberger	www.radeberger.de/
Hasseröder	https://www.hasseroeder.de/
Augustiner	www.augustiner-braeu.de/
Hacker Pschorr	https://www.hacker-pschorr.de/
Hofbräu München	https://www.hofbraeu-muenchen.de/
Löwenbräu	www.loewenbraeu.de/
Spaten	www.spatenbraeu.de/

Quelle: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/216493/umfrage/die-meistverkauften-biermarken-in-deutschland/>

Die 6 Brauereien auf dem Oktoberfest

Aus langer Tradition darf auf dem Münchner Oktoberfest nur Bier von Münchner Brauereien ausgeschenkt werden. Begründet wird dies mit der langen Brauerfahrung und dem strikten Reinheitsgebot.

Brauerei	Akohlgehalt	Stammwürze
Hofbräu München	6,30%	13,70%
Augustiner-Bräu	6,20%	13,80%
Hacker-Pschorr	6,10%	13,70%
Löwenbräu	5,90%	13,80%
Paulaner	5,90%	13,60%
Spatenbräu	5,70%	13,70%

: <http://www.oktoberfest.de/de/article/Aktuell/Meldungen/Die+Oktoberfestbiere+im+Vergleich/2596/>

SEOs und Bier

Für Onliner und speziell SEOs ist das Networking seit eh und je wichtiger Bestandteil erfolgreicher Arbeit. Kein Wunder also, dass man SEOs eine besondere Beziehung zum Feiern und Alkohol nachsagt.

Neben vielen SEOs, die ab und zu gerne mal ein Bier zusammen trinken gibt es aber auch in der SEO Szene durchaus Leute, die sich deutlich intensiver bzw. ernsthafter mit dem Thema „Bier“ beschäftigen

„Mister Spirofrog“ Thomas Schulze



Es gibt wohl kaum einen SEO im deutschsprachigen Raum, der Thomas nicht kennt. Thomas ist das liebenswerte Enfant terrible der SEO Scene. Sobald sich im Frühling die ersten Sonnenstrahlen im Jahr zeigen, kann man in Facebook lesen, dass Thomas wieder sein „Außenbüro“ im Münchner Biergarten Chinesischer Turm bezogen hat und in der warmen Jahreszeit dort gefühlt mehr Zeit verbringt, als in seinem wirklichen Büro. Zur Wiesn-Zeit gibt Thomas nochmals besonders Gas. Seit 2007 organisiert er das SpirOktoberfest, wo Onliner aus ganz Deutschland entspannt in der Ochsenbraterei bei Bier, Ochsen und Hendl networken und das Münchner Oktoberfest genießen. Thomas striktes Motto für den Tag ist „Keine Vorträge, kein Quatsch – nur Spass & Networking“.

“Bierologie“ von Ralf Zmönig



Hervorgegangen ist die Webseite aus einem deutsch-spanischen Wettbewerb als Projekt des deutschen Teams von Julian Dziki ([Seokratie GmbH](#)) und Nicolas Sacotte ([contentking.de](#)). Die Beiden bewiesen mit dem Portal, wie man in Kürze nicht nur interessante Inhalte schafft, sondern diese auch monetarisiert. Inzwischen wird das Portal von Ralf Zmönig, dem CEO der [ROCKIT-INTERNET](#) GmbH betrieben. "Als Onlinemarketer mit dem Herz für SEO habe ich bzw. haben wir in den letzten 14 Jahren immer wieder auch ganz eigenen Projekte aufgesetzt und teils auch erfolgreich geführt. Davon sind heute nur noch wenige, dafür umso erfolgreichere Profitcenter bzw. Ventures übriggeblieben. All dem liegt viel Leidenschaft für das Thema online zu Grunde. Und das erfordert auch kreative Spielwiesen und manchmal auch Auszeiten. Daraus entstand dann schließlich auch die Motivation, ein Projekt wie www.bierologie.de zu betreiben. Hier ist mein Team sehr wenig, meist nur technisch involviert. Ansonsten veröffentliche ich auf diesem Portal viel zu selten, aber immer etwas zum Thema Bier. Denn Bier ist neben Champagner mein bevorzugtes Getränk, das eben auch viel zu wenig spezifische, Blogger-typische Beachtung im Netz findet. Als Mensch mit mannigfaltigen beruflichen Aufgaben und einer großen, tollen Familie ist die Zeit für einen Selbst sehr rar. Daher „flüchte“ ich mich manchmal bewußt im Office in den Themenblog, um meine Leidenschaft ganz persönlich und ohne jeden Erfolgs- oder Geschäftszweck auszuleben. Das führte auch schon zu so manchen Verknüpfungen, bis hin zu Interviews z.B. zum Thema Reinheitsgebot : <https://de.sputniknews.com/gesellschaft/20160422/309381342/500-jahre-reinheitsgebot-bier.html>. Das gelingt mir ansonsten nur manchmal noch bei meinem Lieblingssport, wo ich unter www.gleitschirmfliegen.eu genauso sporadisch wie begeisterst blogge... Und ja, Bier trinken, besonders in geselliger Runde (verrückter) Onliner macht Spaß."

Randolf Joberg und das Beerhouse



Das Paradebeispiel für die gelungene Verbindung aus Online und Bier ist sicherlich Randolph Joberg. Randolph sollte eigentlich jedem Onliner ein Begriff sein. Er gründete unter anderem das Portal gulli.com und ist seit Jahren als Veranstalter der legendären OMClub - dmexco Party eine Institution im Online-Bereich.

Bis 2012 waren Affiliate, SEO und

Online-Marketing der Lebensinhalt von Randolph bis er 2013 das Beerhouse auf Kapstadts legendärer Partymeile Longstreet eröffnete. 2014 folgte dann die zweite Niederlassung in Johannesburg. Das Beerhouse-Konzept ist so erfolgreich, dass weitere Niederlassungen in Südafrika geplant sind und Randolph aktuell sogar einen Partner sucht, um das Beerhouse-Konzept nach Europa zu bringen. Im Beerhouse werden neben ca. 50 südafrikanischen Craft-Bieren auch viele internationale Biersorten angeboten.



Randolf's Zwischenfazit nach nunmehr rund drei Jahren Beerhouse: „Es war grundsätzlich eine große Veränderung vom Online- ins Offline-Business, in der ich durchaus auch Lehrgeld zahlen musste aber es war alles in allem ein unglaublich lohnenswerter Karriere-Wechsel.

Auch, wenn es in der Online Szene viele Leute gibt, die gerne Bier trinken und auch so einiges an Beer Know-How mitbringen, so ist Randolph Joberg wohl einer der größten, wenn nicht sogar der größte Bier-Experte unter den Onlinern.

SEO Bier Check

Zwischen SEOs und Bier besteht eine durchaus harmonische Verbindung. Um die Bier-Vorlieben der SEOs etwas genauer zu ergründen haben wir eine kurze Online-Befragung unter SEOs und sonstigen Onlinern gestartet. Unser kleiner SEO Bier Check wurde äußerst wohlwollend in der SEO Szene aufgenommen und so konnten wir innerhalb weniger Tage 162 Antworten verzeichnen.

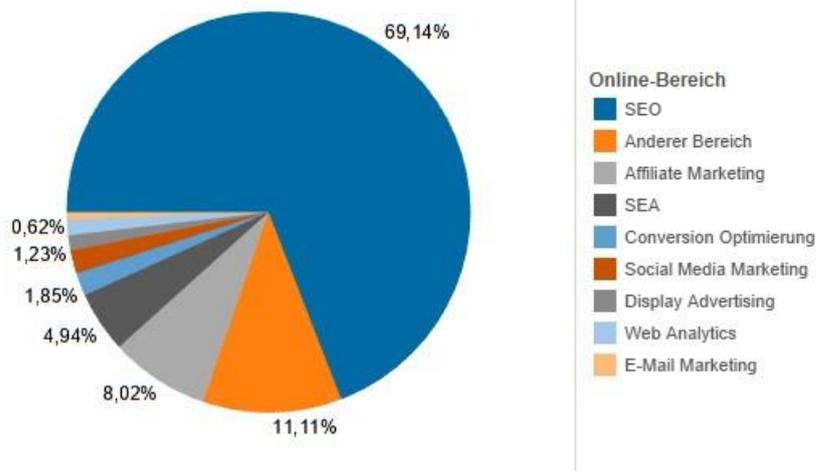
Wir haben die folgenden Fragen gestellt:

- In welchem Onlinemarketing-Bereich arbeitest du?
- Aus welcher Region Deutschlands kommst du?
- Welcher Biertyp schmeckt dir am besten?
- Was sind deine drei Lieblingsbrauereien?

- Bewertung der sechs Brauereien, die Bier auf dem Oktoberfest ausschenken.

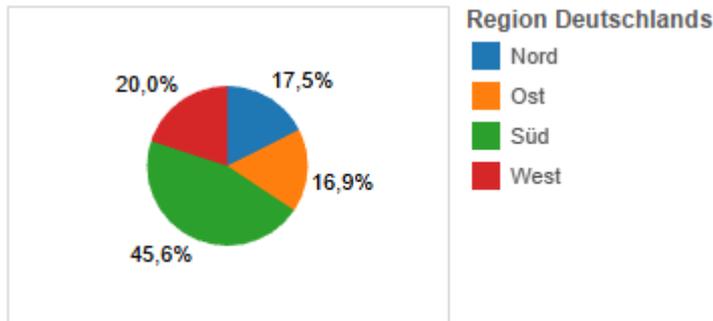
Die Online-Bereiche der Befragten

Der Fokus von rund 70 Prozent der Befragten liegt auf SEO, wobei die meisten in einer oder mehreren anderen Online-Kanälen tätig sind.



Die geographische Herkunft der Befragten

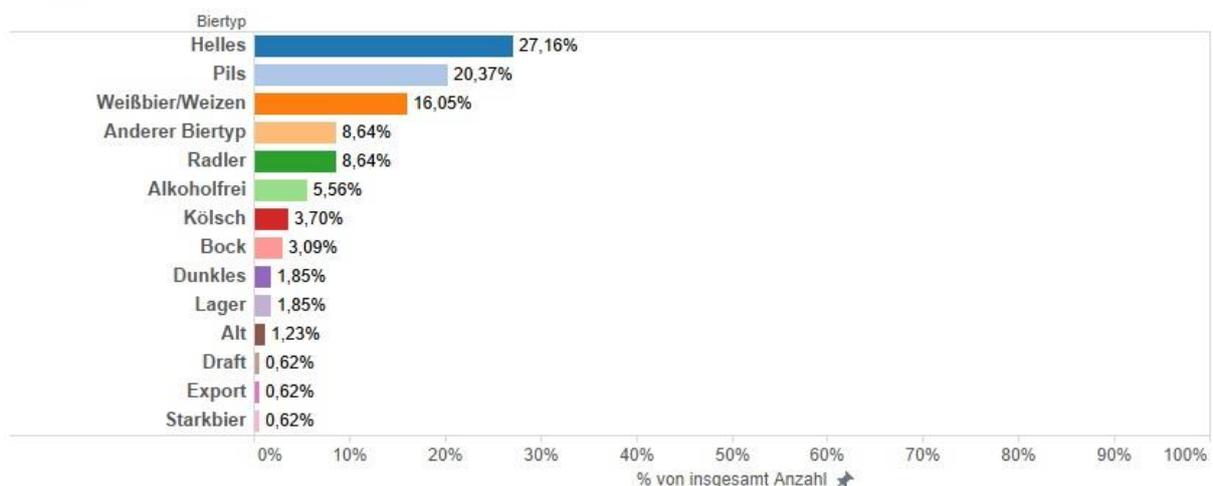
Nahezu die Hälfte der Befragten stammt aus dem Süden Deutschlands, was natürlich daran liegt, dass netzeffekt in München liegt und somit auch ein deutlicher Teil unseres Netzwerks im Süden der Republik beheimatet ist.



Die beliebtesten Biertypen der SEOs

Der beliebteste Biertyp der befragten Onlineer ist das Helle, gefolgt von Pils und Weißbier/Weizen, wogegen deutschlandweit Pils mit Abstand am beliebtesten ist. Rund 8,6 % der Befragten gaben an, dass ihr Lieblings-Biertyp nicht unter den vorgeschlagenen Typen war. Am häufigsten wurde hier Craft Beer und dabei speziell Indian Pale Ale (I.P.A.) genannt.

Biertyp



Randolf Joberg hatte auch schon zu Beginn der Befragung das Fehlen von Craft Beer moniert. Wir bedauern dies und werden uns bei der nächsten Bier-Befragung noch stärker durch unsere befreundeten Bier-Experten aus der SEO Szene unterstützen lassen.

Die Lieblingsbrauereien der SEOs

Von 16 Brauereien sollten jeder Befragte seine drei Favoriten nennen. Augustiner, Beck's und Krombacher führen die Favoritenliste an.

Brauerei	Mein Platz 1	Mein Platz 2	Mein Platz 3
Augustiner	37	20	10
Beck's	16	16	17
Krombacher	14	8	4
Paulaner	8	20	10
Erdinger	8	12	9
Radeberger	7	5	8
König Pilsener	4	1	6
Spaten	3	2	2
Bitburger	2	15	1
Hacker Pschorr	2	8	8
Warsteiner	2	4	8
Veltins	1	7	12
Löwenbräu	1	3	5
Hasseröder	1	3	1
Hofbräu	0	3	14
Oettinger	0	2	4

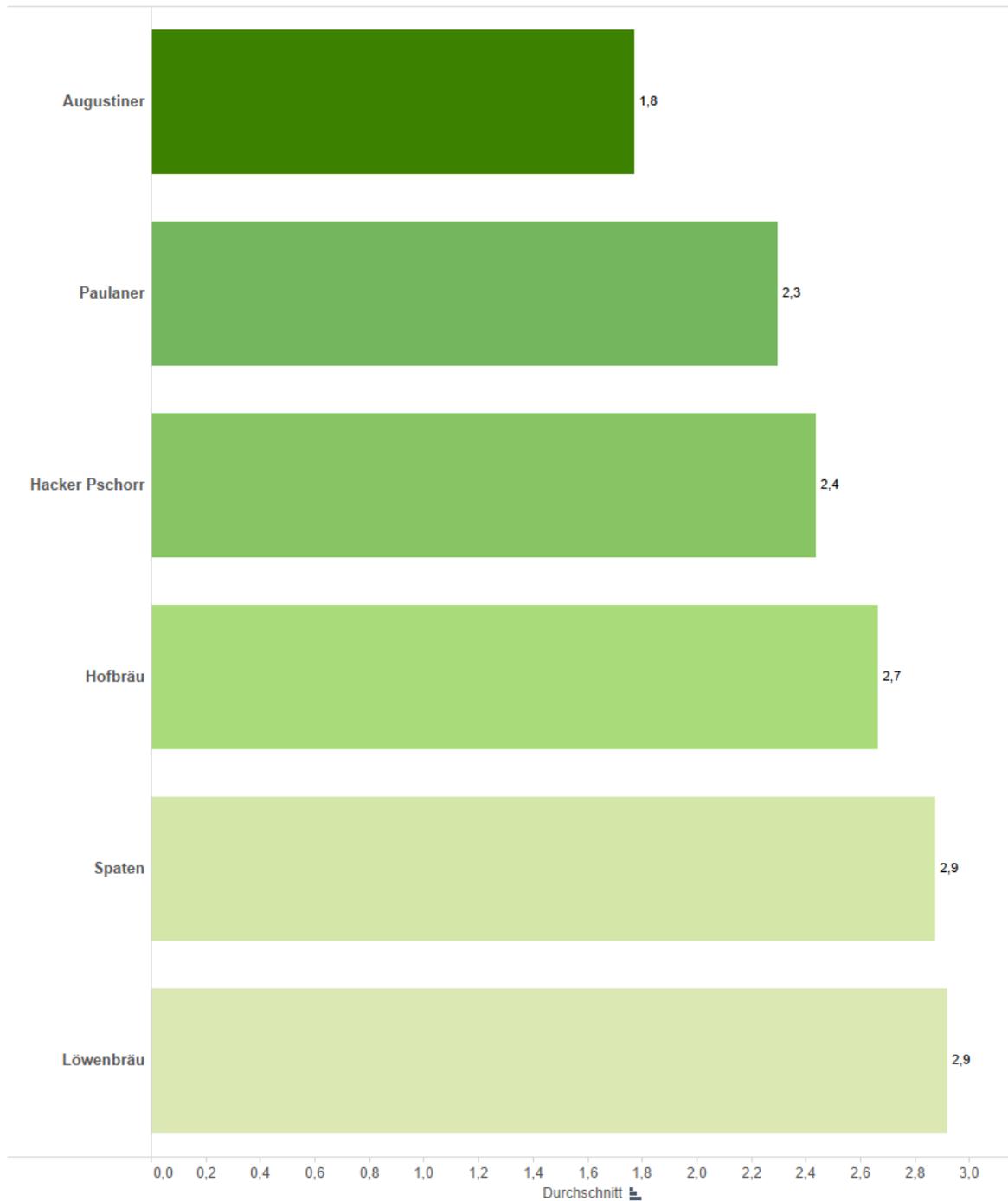
Die heimlichen Bier-Favoriten der SEOs

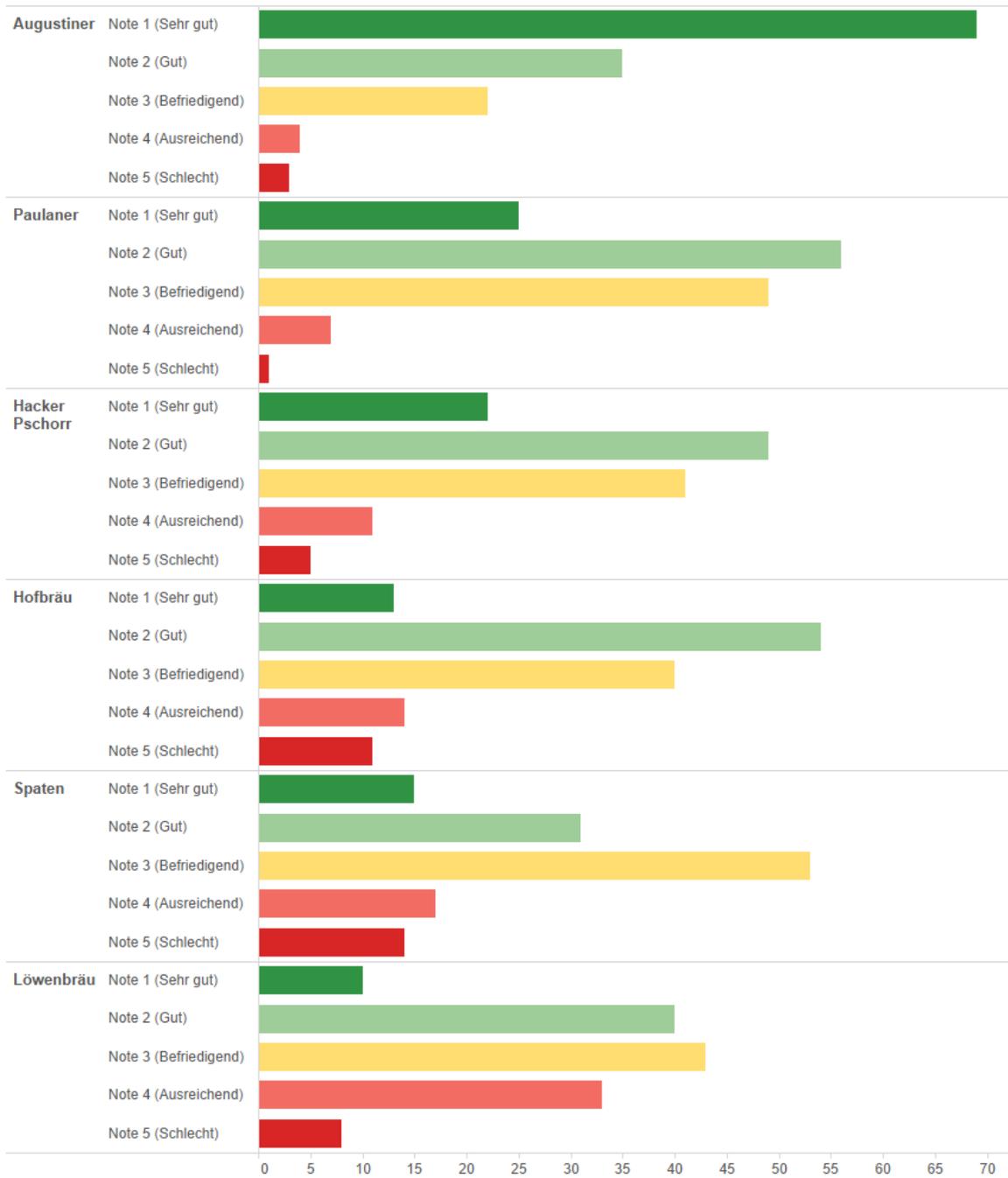
Auch wenn wir zur SEO-Bierbefragung die 10 beliebtesten Brauereien der Deutschen, die Brauereien mit dem höchsten Bierabsatz und die sechs Oktoberfest-Brauereien untersucht haben zeichnet sich ganz deutlich ab, dass die SEOs einen heimlichen Brauerei-Favoriten haben. 19 der Befragten gaben an, dass sie am liebsten Tegernseer Bier trinken, ohne dass diese Brauerei in unserer Liste enthalten war. Weitere häufig genannte Biere waren Jever und Schneider-Weisse. Die nachfolgende Grafik zeigt alle zusätzlich genannten Brauereien. Die Größe des Namens in Abbildung gibt an, wie häufig dieser genannt wurde.



Oktoberfest-Brauereien aus Sicht der SEOs

Als Münchner Onlinemarketing Agentur hängt unser Herz natürlich speziell am Oktoberfest und seinen Traditionsbrauereien, weshalb wir in unserer letzten Frage an die SEOs speziell auf die sechs Oktoberfest Brauereien eingegangen sind. Augustiner ist mit Abstand das beliebteste Oktoberfest-Bier der SEOs.





SEO Brauerei Check

Das Oktoberfest steht vor der Tür, die ganze Welt schaut nach München und Münchner Bier ist in aller Munde. Als Münchner Performance-Marketing Agentur haben wir eine ganz besondere Verbindung zum Oktoberfest und fragen uns, wie die 6 Oktoberfestbrauereien im Vergleich mit den beliebtesten und größten Brauereien online aufgestellt sind.

Welche Brauereien wurden getestet?

Es wurden die folgenden 3 Brauereigruppen getestet zwischen denen es natürlich auch Überschneidungen gibt:

- Die sechs Oktoberfestbrauereien
- Die zehn absatzstärksten Biermarken in Deutschland (2015)
- Die zehn beliebtesten Biermarken in Deutschland (2014/2015)

Aus den drei vorhergegangenen Gruppen ergeben sich die folgenden 16 Brauereien.

Brauerei	URL
Beck's	https://becks.de/
Krombacher	https://www.krombacher.de/
Warsteiner	www.warsteiner.de/
Veltins	www.veltins.de/
Bitburger	https://www.bitburger.de/
König Pilsener	https://www.koenig.de/
Oettinger	https://www.oettinger-bier.de
Erdinger	http://de.erdinger.de/
Paulaner	https://www.paulaner.de/
Radeberger	www.radeberger.de/
Hasseröder	https://www.hasseroeder.de/
Augustiner	www.augustiner-braeu.de/
Hacker Pschorr	https://www.hacker-pschorr.de/
Hofbräu München	https://www.hofbraeu-muenchen.de/
Löwenbräu	www.loewenbraeu.de/
Spaten	www.spatenbraeu.de/

Welche SEO Metriken wurden getestet?

Für den SEO Check wurden die folgenden Metriken analysiert:

- Organischer Traffic
- Domainsichtbarkeit
- Backlinks
- Google Suchergebnis (Snippet Darstellung)
- HTTPS-Zertifikat
- Mobilfreundlichkeit
- Seitenladegeschwindigkeit
- Facebook, Twitter und Google Plus

Das Thema Seitenladegeschwindigkeit muss allerdings mit ein bisschen Abstand gesehen werden, da bei jeder Webseite eine Altersabfrage aufgrund von Werbeinformationen zu alkoholischen Getränken dem Inhalt vorgeschaltet wird.

Wie wurde getestet?

Im Rahmen des SEO Brauerei Checks wurden die oben genannten 16 Brauereien hinsichtlich verschiedener Metriken verglichen. In der Analyse wird nicht berücksichtigt, dass die Metriken nicht gleich wichtig sind. So sind zum Beispiel Backlinks mit Sicherheit wichtiger als Social Signals, dennoch wird dies in dieser Auswertung nicht berücksichtigt. Es werden je Metrik zwischen 1 und 3 Maßkrügen vergeben.

Bezeichnung	Punkte
Gut	
Mittel	
Optimierbar	

Organischer Traffic

Betrachtet wurde der organische Suchtraffic (d.h. nur der Traffic der nicht aus bezahlten Werbeanzeigen stammt). Die Daten stammen aus similarweb. Es werden auch mehrfache Besuche gezählt (non unique).

URL	Organic Traffic Similar web (August 2015 - Juli 2016)	Punkte
https://www.krombacher.de/	154.000	
http://de.erdinger.de/	129.949	
https://becks.de/	120.000	
www.warsteiner.de/	115.000	
https://www.bitburger.de/	110.000	
https://www.paulaner.de/	100.000	
www.augustiner-braeu.de/	90.000	
https://www.oettinger-bier.de	84.993	
www.veltins.de/	75.000	
www.radeberger.de/	70.000	
https://www.koenig.de/	50.000	

https://www.hofbraeu-muenchen.de/	45.000	
https://www.hacker-pschorr.de/	39.996	
https://www.hasseroeder.de/	20.000	
www.loewenbraeu.de/	15.000	
www.spatenbraeu.de/	619	

Bzgl. des organischen Traffics führt Krombacher vor Erdinger und Beck's die Liste der Brauereien klar an. Am Ende der Liste befinden sich Hasseröder, Löwenbräu und Spaten. Geht man davon aus, dass die Traffic-Zahlen von Similarweb richtig sind, dann ist das Ergebnis für Löwenbräu und Spaten doch etwas enttäuschend.

Domainsichtbarkeit

Für den SEO Brauerei Check wurde der Sistrix Sichtbarkeitsindex verwendet. Der Sistrix Sichtbarkeitswert zeigt an wie sichtbar eine Domain auf den Google-Suchergebnisseiten ist. Für die Berechnung des Sichtbarkeitsindex werden wöchentlich für 250.000 Keywords die Top 100 Positionen bei Google erfasst.

Quelle: <https://www.sistrix.de/frag-sistrix/was-ist-der-sistrix-sichtbarkeitsindex/>

URL	Domain Sichtbarkeit Sistrix	Punkte
www.warsteiner.de/	0,58	
https://www.krombacher.de/	0,56	
https://www.bitburger.de/	0,47	
https://www.oettinger-bier.de	0,42	
http://de.erdinger.de/	0,31	
https://www.hasseroeder.de/	0,31	
https://www.paulaner.de/	0,27	
www.veltins.de/	0,26	
https://www.koenig.de/	0,2	
www.radeberger.de/	0,19	
https://becks.de/	0,19	

https://www.hofbraeu-muenchen.de/	0,14	
www.augustiner-braeu.de/	0,12	
https://www.hacker-pschorr.de/	0,08	
www.spatenbraeu.de/	0,03	
www.loewenbraeu.de/	0	

Bzgl. der Domainsichtbarkeit liegen Warsteiner, Krombacher und Bitburger an der Spitze der 16 untersuchten Brauereien. Die letzten 5 Plätze werden von Münchner Oktoberfest-Brauereien besetzt. Löwenbräu bildet mit einer Domainsichtbarkeit von 0,0 (Null) den letzten Platz der Liste.

Backlinks (Domainpopularität)

Noch vor einigen Jahren hatten Backlinks den mit Abstand größten Einfluss auf die organischen Rankings. Auch heute noch sind die Backlinks einer der drei wichtigsten Rankingfaktoren (Quelle: <https://www.seroundtable.com/google-top-three-ranking-factors-21827.html>). Dennoch ist die Zeit des klassischen Linkbuildings seit Jahren abgelaufen. Gerade in einem derart beliebten Bereich wie Bier/Brauerei sollte es ein leichtes sein, durch hochwertige Inhalte, viele freiwillige und wertvolle Links zu generieren. Für den SEO Brauerei Check wird die Anzahl der verlinkenden Domains verglichen. Die Anzahl der verlinkenden Domains ist an sich noch kein wirklich aussagefähiges Qualitätskriterium, da hierbei die Qualität der verlinkenden Domains nicht berücksichtigt wird. Dennoch ist diese Metrik ein interessanter erster Anhaltspunkt. Die Daten stammen aus Sistrix.

Brauerei	Anzahl der Domains	Punkte
Bitburger	2.085	
Warsteiner	1.803	
Erdinger	1.712	

Beck's	1.632	
Veltins	1.443	
Krombacher	1.437	
Paulaner	1.210	
Augustiner	997	
Radeberger	803	
König Pilsener	740	
Hacker Pschorr	655	
Löwenbräu	532	
Hofbräu	450	
Oettinger	423	
Hasseroeder	405	
Spaten	235	

Bitburger, Warsteiner und Erdinger liegen bzgl. der Anzahl von verlinkenden Seiten an der Spitze des Brauereifeldes. Oettinger, Hasserröder und Spaten bilden den Schluss der Liste. Bzgl. Verlinkungen besteh unserer Meinung nach bei allen Brauerei noch deutliches Potential. Bier ist in Deutschland ein Thema, das die Massen bewegt und mit attraktiven Inhalten sollte es allen Brauereien möglich sein viele natürliche Links zu erhalten.

Snippet – Google Suchergebnis

Als Snippet wird das Google Suchergebnis bezeichnet. Dieses setzt sich aus den folgenden Bestandteilen zusammen:

- Meta-Title
- Meta-Description
- URL

Ein gut optimiertes Snippet ist inzwischen extrem wichtig, da ein attraktives Snippet für eine gute Klickrate sorgt und da Google positive Usersignale immer stärker berücksichtigt.

Bei der Bewertung wurden die Suchergebnisse bei der Suche nach dem Brauereinamen (Brand) betrachtet. Dabei wurde in erster Linie darauf geachtet, ob die jeweilige Brauerei in den Suchergebnissen ein attraktives Snippet vorweisen kann. Es kann also sein, dass eine Brauerei ohne Angabe von optimierten Meta-Daten dennoch ein attraktives Snippet aufweist. Ein großer Teil der Brauereien gibt keine Description an und überlässt es somit dem Glück, ob Google ein attraktives Suchergebnis ausspielt oder nicht.

Brauerei	Suchergebnis (Snippet)	Punkte
Erdinger	<p>ERDINGER Weißbier – Privatbrauerei seit 1886 de.erdinger.de/ ▼ ERDINGER Weißbier steht für Qualität, Lebensfreude und Tradition – so herrlich bayerisch, wie es nur ein Weißbier mit bester Brautradition kann.</p> <p>Brauereiführung Schauen Sie den Braumeistern von ERDINGER Weißbier bei ...</p> <p>Kontakt Sie möchten mit uns in Kontakt treten oder haben eine Frage ...</p> <p>Karriere Werden Sie ein Teil von ERDINGER! Vielfältige ...</p> <p>Unternehmen Seit über 130 Jahren ist unsere Leidenschaft für bayerische ...</p> <p>ERDINGER Floßfahrt-Gaudi Das können Sie bei der ERDINGER Floßfahrt-Gaudi auf ...</p> <p>ERDINGER Fanclub Seit 1995 gibt es den offiziellen ERDINGER Fanclub. Feste ...</p> <p>Weitere Ergebnisse von erdinger.de »</p>	
Oettinger	<p>NULL TEUER. 100% QUALITÄT. OETTINGER Brauerei GmbH https://www.oettinger-bier.de/ ▼ Oettinger – das ist Braukunst ohne Getue. Echtes Bier ohne Dünkel. In 29 verschiedenen Sorten auf Lager. Kräftig, würzig, süffig. Prost! Kontakt · Shop · Biere · Unternehmen</p>	
Warsteiner	<p>WARSTEINER Premium Bier www.warsteiner.de/ ▼ Auf der offiziellen Website der Warsteiner Brauerei finden Sie Informationen zu unserer Brauerei, unseren Bieren sowie News zu aktuellen Aktionen und Events. WARSTEINER Online Shop · Gewinnspiel · Brauerei · Unser Bier</p>	

König Pilsener	<p>König Pilsener Heute ein König https://www.koenig.de/ ▼ Die Brauerei stellt und die Marke König-Pilsener vor. Bietet Veranstaltungs- und Gastro-Tipps sowie Bildschirmschoner zur Verfügung. Accessoires können im ...</p> <p>Geschichte Hier bekommen Sie einen Einblick in die Geschichte der König ...</p> <p>Karriere IHRE KARRIERE BEI KÖNIG PILSENER. Sie haben Interesse ...</p> <p>König Pilsener Shop Rund ums Bier - Präsente - Mode und Textilien - ...</p> <p>Weitere Ergebnisse von koenig.de »</p> <p>Kontakt Ja, ich möchte per E-Mail über interessante Aktionen und ...</p> <p>König Pilsener Brauereitour In der König-Brauerei treffen ... Biere nach Pilsener Brauart ...</p> <p>Unternehmen EIN UNTERNEHMEN, EINE GESCHICHTE UND EIN ZIEL ...</p>	
Augustiner	<p>AUGUSTINER BRÄU MÜNCHEN BIER Die älteste Brauerei Münchens www.augustiner-braeu.de/ ▼ Eine Dokumentation mit der Geschichte des Unternehmens und dessen Produkte. Zudem werden Informationen über das Reinheitsgebot veröffentlicht.</p>	
Krombacher	<p>Krombacher https://www.krombacher.de/ ▼ Krombacher - Eine Perle der Natur. Die Krombacher Brauerei präsentiert Wissenswertes zum Thema Bier und bietet spannende Unterhaltung rund um Sport ...</p>	
Veltins	<p>VELTINS www.veltins.de/ ▼ Das Unternehmen bietet eine Zeitreise durch die Firmengeschichte und informiert über die aktuelle Produktion. Neben der Vorstellung des Getränkesortiments ...</p> <p>Karriere · Shop · Kontakt · Sortiment</p>	
Paulaner	<p>Willkommen bei Paulaner Paulaner Brauerei München https://www.paulaner.de/ ▼ Das Münchener Brauunternehmen präsentiert sich und den Paulanergarten und bietet eine Stellen- und Azubibörse sowie Informationen für Pachtinteressenten ...</p> <p>Stellenangebote Stellenangebote. Tipp zur ... Diese Stellenangebote abonnieren ...</p> <p>Aktuelles & Aktionen Aktuelles & Aktionen von Paulaner. Hier finden Sie aktuelle ...</p> <p>Fan-Shop Der Fan-Shop bietet die Möglichkeit Artikel rund um ...</p> <p>Weitere Ergebnisse von paulaner.de »</p> <p>Paulaner & FC Bayern München Seit vielen Jahren feiern der FC Bayern München und die ...</p> <p>Karriere Machen Sie Karriere bei der Paulaner Brauerei Gruppe. Die ...</p> <p>Paulaner Weißbier-Familie Paulaner Weißbier-Familie ... Unsere Weißbier-Familie ...</p>	
Hacker-Pschorr	<p>Hacker-Pschorr Startseite https://www.hacker-pschorr.de/ ▼ Der Name Hacker-Pschorr steht für Münchner Brautradition, die seit Jahrhunderten gepflegt wird und weit über die Bayerischen Landesgrenzen – in der ganzen ...</p> <p>Unsere Biere · Karriere · Herkunft & Tradition · Unsere Marke</p>	

Löwenbräu	<p>Löwenbräu - München www.loewenbraeu.de/ ▼ Die Traditionsbrauerei aus München bietet zahlreiche Informationen zum Haus, den Produkten, Veranstaltungen und Merchandising-Artikeln. Spiele ...</p>	
Spaten	<p>Startseite Spaten.de www.spatenbraeu.de/ ▼ Gastlichkeit und Lebensfreude gehören zur bayerischen Lebensart - genauso Spatenbier. Hier erhalten Sie weiterführende Informationen zur SPATEN ...</p>	
Bitburger	<p>Bitburger https://www.bitburger.de/ ▼ Die Brauerei stellt ihre Produkte und Aktivitäten vor, Accessoires können im Online-Shop bestellt werden. [Mindestalter 16 Jahre] Aktionen · Bitburger Premium Pils · Service & Kontakt · Karriere</p>	
Hasseröder	<p>Hasseröder https://www.hasseroder.de/ ▼ Bietet ein ausführliches Unternehmensprofil mit Informationen zum Bier und den Werbekampagnen. Aktivitäten im Sportsponsoring werden dargestellt, ein ... Aktion · Bier · Brauerei · Sponsoring</p>	
Hofbräu	<p>Hofbräu München https://www.hofbraeu-muenchen.de/ ▼ Die Brauerei zum weltbekannten Wirtshaus informiert über Produkte, Werbung und Veranstaltungen. Mit Pressebereich und Shop. [D-81829 München] [benötigt ...</p>	
Radeberger	<p>Radeberger Start www.radeberger.de/ ▼ Bühne frei: Der neue Radeberger TV-Spot ist da! Jetzt anschauen und genießen. Radeberger Pilsner. Schon immer besonders. Braureiführungen · Erfahren · Radeberger Brauerei · Radeberger Events</p>	
Beck's	<p>Age Gate Becks.de https://becks.de/ ▼ Willkommen bei Beck's! Informiere Dich hier über Musik, Events und alle Beck's Sorten.</p> <p>Beck's Gründung der Kaiser-Brauerei Beck & May Beck's Gold ist ... Weitere Ergebnisse von becks.de »</p>	

Erdinger, Warsteiner und Warsteiner haben unserer Meinung nach die attraktivsten Suchergebnisse (Sippets). Bei diesen drei Brauereien sieht man deutlich, dass man versucht hat mit einem aktiven Snippetdesign ein attraktives Suchergebnis zu schaffen.

Aktuell hat die Webseite von Beck's aus unserer Sicht das am wenigsten attraktive Snippet. Der Title „Age Gate | Becks.de“ motiviert wohl kaum zum Klick auf das Suchergebnis. Eine Altersabfrage ist zwar Pflicht aber man könnte dieser Vorschaltseite ja durchaus einen attraktiveren Title geben. Bei vielen anderen Brauereien fallen die Suchergebnisse der Startseite nicht optimal aus, da das Potential mit einer Meta-Description das Snippet positiv zu beeinflussen nicht genutzt wird.

Verwendung von HTTPS

Bei dem HTTPS-Protokoll handelt es sich um die Sichere Variante des HTTP-Protokolls. Da Google sehr viel Wert auf Sicherheit im Internet legt wurde die Verwendung des HTTPS-Protokolls bereits 2014 als offizielles Rankingsignal bestätigt. Aktuell werden Webseiten die das HTTPS-Protokoll verwenden in praktisch allen relevanten Browsern als „sicher“ dargestellt (grünes Schloss in der URL-Leiste). Das Google-Security-Engineering-Team hat auf Twitter Anfang 2016 bekannt gegeben, dass HTTP-Webseiten in Zukunft als unsicher markiert werden. Daher empfiehlt sich eine Umstellung auf HTTPS.

URL	HTTPS	Punkte
https://www.warsteiner.de/	JA	
https://www.krombacher.de/	JA	
https://www.bitburger.de/	JA	
https://de.erdinger.de/	JA	
https://www.oettinger-bier.de	JA	
https://www.paulaner.de/	JA	
https://www.hasseroeder.de/	JA	
https://www.koenig.de/	JA	

https://becks.de/	JA	
https://www.hofbraeu-muenchen.de/	JA	
https://www.hacker-pschorr.de/	JA	
www.veltins.de/	NEIN	
www.augustiner-braeu.de/	NEIN	
www.radeberger.de/	NEIN	
www.loewenbraeu.de/	NEIN	
www.spatenbraeu.de/	NEIN	

Vier der 16 analysierten Brauereien verwenden aktuell kein HTTPS. Dies hat zwar aktuell nur einen kleinen Einfluss auf die Rankings aber man sollte die positive Auswirkung auf den User durch die Kennzeichnung im Browser als „sichere Verbindung“ nicht unterschätzen.

Mobilfreundlichkeit

Webseiten die für Mobilgeräte nicht optimiert sind verärgern den Webseitenbesucher. Das führt oft dazu, dass der User die Webseite verlässt und nicht wiederkehrt. Diese negativen User-Signale werden von Google sehr ernst genommen. Seit 2015 gilt Mobil-Freundlichkeit als Rankingfaktor (Quelle: <https://webmasters.googleblog.com/2016/03/continuing-to-make-web-more-mobile.html>). Eine mobilfreundliche Webseite ist heute ein absolutes Muss. Für den SEO Brauerei Check wurde, dass von Google zur Verfügung gestellte Tool (Test auf Optimierung für Mobilgeräte) benutzt. Es wurde jeweils nur die Startseite getestet. Es kann also durchaus sein, dass Unterseiten einer oder mehrerer Brauereien nicht für mobile Endgeräte optimiert sind.

URL	Mobile Friendly	Punkte
https://becks.de/	JA	
https://www.krombacher.de/	JA	
www.warsteiner.de/	JA	
www.veltins.de/	JA	
https://www.bitburger.de/	JA	
https://www.koenig.de/	JA	
https://www.oettinger-bier.de	JA	
http://de.erdinger.de/	JA	
www.radeberger.de/	JA	
https://www.hasseroeder.de/	JA	

www.augustiner-braeu.de/	JA	
https://www.hacker-pschorr.de/	JA	
https://www.hofbraeu-muenchen.de/	JA	
www.spatenbraeu.de/	JA	
https://www.paulaner.de/	JA (Google Test: NEIN)	
www.loewenbraeu.de/	NEIN (Google Test: NEIN)	

Zwei der getesteten Webseiten (Löwenbräu und Paulaner) werden laut dem Google-Tool „Test auf Optimierung für Mobilgeräte“ als „Nicht für Mobilgeräte optimiert“ ausgewiesen. Die Webseite von Paulaner erschien bei unseren Tests mit mehreren Smartphones allerdings als geeignet für Mobile Endgeräte.

PageSpeed

Bei diesem Test wird die Leistungsfähigkeit der Webseite zum einem auf mobilen Endgeräten und zum anderen auf Desktop-Computern gemessen. In unserer Analyse beschränken wir uns auf die Werte für mobile Endgeräte. Google misst hierbei einerseits die erforderliche Ladezeit um den Seiteninhalt des above the Fold Bereichs (sichtbarer Bereich ohne zu scrollen). Andererseits misst Google hier noch wie lange es dauert, um den gesamten Webseiten Inhalt zu messen. Hierbei wird der Wert jeweils nur für die URL gemessen und nicht für die gesamte Domain. Für diesen Test wurde das PageSpeed Insights Tool von Google verwendet.

URL	Pagespeed Mobile	Punkte
https://www.oettinger-bier.de	89 / 100	
https://becks.de/	85 / 100	
www.augustiner-braeu.de/	82 / 100	
https://www.koenig.de/	68 / 100	
www.loewenbraeu.de/	68 / 100	
https://www.bitburger.de/	67 / 100	
www.spatenbraeu.de/	67 / 100	
https://www.hasseroeder.de/	66 / 100	
https://www.hacker-pschorr.de/	66 / 100	
http://de.erdinger.de/	63 / 100	
www.radeberger.de/	63 / 100	

https://www.paulaner.de/	61 / 100	
https://www.hofbraeu-muenchen.de/	60 / 100	
www.warsteiner.de/	59 / 100	
www.veltins.de/	50 / 100	
https://www.krombacher.de/	31 / 100	

Laut Google weist eine Punktzahl von 85 oder mehr auf eine leistungsstarke Seite hin. (Quelle: <https://developers.google.com/speed/docs/insights/about>).

Oettinger und Beck's bilden hier das Spitzen-Duo. Krombacher liegt mit 31 von 100 Punkten auf dem letzten Platz der 16 analysierten Webseiten.

Social Signals

Hierbei handelt es sich um die summierten Werte für die Anzahl der Social Signals für die jeweilige untersuchte Domain. Bei Facebook werden Likes und Shares der URLs, welche von dieser Domain stammen gezählt. Bei Google + sind es die +1 Bewertungen für URLs der Domain und bei Twitter handelt es sich um Tweets, welche einen Link zu einer URL der Domain enthalten. Wir haben jeweils nur die summierten Werte genommen und bei Facebook nicht in Likes und Shares aufgeteilt. Social Signals haben auf den SEO-Bereich keinen großen Einfluss sind aber hinsichtlich der Generierung von Traffic sehr wichtig, so dass wir diese in den Test einfließen lassen. Die Daten stammen aus Sistrix.

Brauerei	Facebook	Twitter	Google Plus	Punkte
Warsteiner	23.411	85	1337	
Krombacher	15.130	238	32	
Beck's	7.589	37	125	
Veltins	5.815	77	10	
Erdinger	1.084	106	22	
Augustiner	1.042	44	15	
König Pilsener	955	17	76	
Radeberger	736	17	44	
Hofbräu	712	49	6	
Paulaner	711	24	77	
Hasseröder	544	14	5	

Löwenbräu	444	26	2	
Bitburger	259	57	1	
Oettinger	88	28	1	
Hacker Pschorr	66	35	4	
Spaten	0	0	0	

Warsteiner, Krombacher und Beck's führen die Liste der 16 Brauereien bzgl. der Social Signals an. Oettinger, Hacker Pschorr und Spaten bilden das Schlusslicht.

Fazit



SEO-Brauerei-Check 2016



Warsteiner ist mit 22 von 24 erreichbaren Maßkrügen der Sieger unseres SEO Brauerei Checks 2016.

Zusammenfassend ist zu sagen, dass mehr als 27% der Befragten ein kühles Helles einem Pils oder Weißbier vorziehen.

Von 16 befragten Brauereien hat die Augustiner-Brauerei das Rennen gemacht. Den 2. Platz sicherte sich die Becks Brauerei, dichtgefolgt von Krombacher.

Die netzeffekt Mannschaft beobachtet im Rahmen des 183. Oktoberfestes zudem die Online- und Social Media Aktivitäten der Münchener Brauereien, die traditionell auf dem Oktoberfest vertreten sind. Die vollständige Studie finden Sie hier zum kostenfreien Download.