

Carola Antelme
Meetic, Paris (F)

Neue Direktorin Deutscher Markt beim Datingportal-betreiber Meetic Central Group ist Carola Antelme. Von Paris aus wird sie die Marken Lovescout24.de, Neu.de sowie Zweisam.de betreuen. Die 42-Jährige, die direkt an Vice President Market Europe Sophie Ak Gazeau berichtet, war zuletzt bei Axel Springer beschäftigt.
www.meetic-group.com/de



Christian Bubenheim

Internetstores, Stuttgart
Mit ihrem neuen CEO Christian Bubenheim leitet die Internetstores Holding, Online-Händler für Bike- und Outdoor-Produkte, die nächste Wachstumsphase ein. Der neue Chef war seit 2015 Teil des Executive Teams von Scout24 und unter anderem für den Börsengang der AG sowie das Autoscout24-Geschäft verantwortlich. Zuvor hatte



Bubenheim rund sechs Jahre lang bei Amazon in den Bereichen Consumables und Prime gearbeitet. In seiner neuen Position soll er insbesondere das Wachstum von Internetstores, die der Signa Sports Group angehört und derzeit mehr als 30 Online-Shops in 13 Ländern betreibt, vorantreiben.
www.internetstores.com

Kim Roether

Intersport, Heilbronn
Zum 15. Juni 2018 ist Kim Roether, bislang Vorstandsvorsitzender der Intersport Deutschland eG, aus persönlichen Gründen von seinem Posten zurückgetreten. Der 54-Jährige, der zudem Aufsichtsratsmitglied der Intersport International Corporation war, gehörte dem Vorstand seit 2007 an.
www.intersport.de



Tilman Kummer
RMS, Hamburg

Seit 1. Juni ist Tilman Kummer bei der RMS Radio Marketing Service GmbH Leiter der Verkaufssteuerung. Der bisherige Gesamtanzeigenleiter der DVV Media Group berichtet in der Position an Cord Hollender, der den Bereich Verkauf & Services verantwortet.
www.rms.de



Manuel Bogner
Payback, München

Im Zuge seiner Digitalisierungs- sowie Mobilisierungsmaßnahmen hat der Multichannel-Plattformbetreiber Payback Manuel Bogner zum App Apostel ernannt. In der Position soll der bisherige Teamleiter Customer Lifecycle Management das Thema Mobile Shift vorantreiben.
www.payback.net



Inge Pfeffer
Netzeffekt, München

Als Head of SEA geht Inge Pfeffer zur Performance-Marketing-Agentur Netzeffekt in München. Dort führt die Nachfolgerin von Alexander Dieser, der seinen Posten nach sechs Jahren aufgibt, die SEA-Abteilung. Zuletzt war Pfeffer bei der Blackwood Seven Deutschland GmbH, von der zudem Lea Almer als Junior Media Managerin zu Netzeffekt wechselt.
www.netzeffekt.de



Björn Decard

Smart Mobile Labs, München
Um die internationale Expansion voranzutreiben und internationalen Investoren den Einstieg zu erleichtern, hat sich Smart Mobile Labs von der GmbH in eine AG umgewandelt. Zugleich hat der Spezialist für Many-to-many-Videoübertragung in Echtzeit Björn Decard zum neuen CFO ernannt. Der neue Finanzchef war zuvor unter anderem CFO bei Airbus.
www.smartmobilelabs.com



Lars Klußmeyer
Actineo, Köln

Sein Führungsteam hat Actineo, Digital Player im Bereich Personenschadenmanagement, mit einem dritten Geschäftsführer erweitert. Neben Verena Klumb und Olav Skowronnek leitet nun Lars Klußmeyer, der für Produktentwicklung und Key-Account-Management zuständig ist, das Unternehmen.
www.actineo.de



Jenna Clarke
Buzzfeed, Australia, Sydney (AU)

Von Bauer Media in Australien, wo sie bisher Digital Managing Editor für Elle, Cosmopolitan Australia und Harper's Bazaar war, wechselt Jenna Clarke zum News-Portal BuzzFeed. Dort wird sie als Head of BuzzFeed Originals in Australien die Bereiche Entertainment und Lifestyle Content verantworten.
www.buzzfeed.com



Stefan Zarnic
Factor Eleven, Fernwald-Annerod

Die neu geschaffene Position Chief Strategy Officer hat Stefan Zarnic beim deutschen Start-up Factor Eleven, Spezialist für Display- und Video-Mediaprodukte, übernommen. Der 48-Jährige unterstützt künftig CEO und Gründer Alexander Anhuth.
www.factor-eleven.de



Katharina Loukidis
Plista, Berlin

Zum neuen Director Business Development DACH wurde Katharina Loukidis bei Plista ernannt. Die 33-Jährige, die bisher als Global Director Product Management bei der Plattform für datengetriebenes Native Advertising tätig war, berichtet an den Global Vice President Finance, HR & Commercial Stefan Klimek.
www.plista.com



1

Termine

E-commerce Summit

Vertreter von Händlern und Marken treffen sich bei diesem Einladungsevent, um ihre Erfahrungen auszutauschen. Im Fokus: Fashion & Lifestyle, Food & Care, Home & Living und Consumer Electronics.

Termin: Barcelona (E), 25. und 26. Juni 2018

Kosten: Nur auf Einladung
Info: <https://e-commerce-summit.com>

K5

Im Fokus der K5 Future Retail Conference stehen Wachstum sowie Perspektiven der digitalen Handelswelt. Die Macher richten den Blick auf die E-Commerce-Trends 2018.

Termin: Berlin, 3. und 4. Juli 2018

Kosten: Händlerticket ab 499 Euro, alle anderen ab 649 Euro zzgl. MwSt.
Info: <https://k5.de>

Gamescom

Die Fachmesse inklusive Kongress sowie weiterer Events bietet fünf verschiedene Areas, unter anderem die Business Area, in der sich Insider, Händler, Publisher und Entwickler zum Austausch treffen. Zum Kongress am 22. August werden mehr als 850 Besucher und 110 Speaker erwartet, die sich mit aktuellen Themen rund um digitale Spiele befassen. Themen: Mixed Reality, Influencer Marketing sowie Spiele – ein Multitool für die Wirtschaft u.v.a.

Termin: Köln, 21. bis 25. August 2018

Kosten: Tageskarte für Fachbesucher im Vorverkauf 43 Euro; 3-Tage-Karte 84 Euro inkl. MwSt.
Info: www.gamescom.de

Dmexco

Das Motto der diesjährigen Dmexco lautet „Take C.A.R.E.“ – und steht für Curiosity, Action, Responsibility and Experience. In diesem Sinne treffen sich Marketing- und Medienprofis sowie Techies und Kreative zu Messe und Kongress.

Termin: Köln, 12. und 13. September 2018

Kosten: 99 Euro (Tickets verfügbar ab 2. Juli 2018)

Info: <https://dmexco.de>

Programmicon

Bei der größten Programmatic-Marketing-Konferenz im DACH-Raum treffen sich Marketing- und E-Commerce-Entscheider, um in Vorträgen, Workshops und Seminaren über die Möglichkeiten des Kanals zu diskutieren. Neben den Grundlagen stehen Tools, Methoden und Best Practices im Fokus.

Termin: Wien (A), 10. bis 12. Oktober 2018

Kosten: Ab 349 Euro zzgl. MwSt. (Early-Bird-Tickets)

Info: www.programmaticon.net

Neocom

Neues Konzept, neue Location und neuer Termin: Die Neocom mit dem Motto „Connecting Commerce“ hat sich einer inhaltlichen und konzeptionellen Neuausrichtung verschrieben. Im Fokus steht nun der Multi- und Omnichannel-Handel mit stärkerer Internationalität. Themenschwerpunkte sind Technologie, Logistik, Daten, Plattformen & Marketplaces sowie Megatrends für den digitalen Handel.

Termin: Bonn, 23. und 24. Oktober 2018

Kosten: 790 Euro zzgl. MwSt. (Early Bird bis 31. Juli 2018)

Info: www.neocom.de