



Quelle: netzeffekt

Bernd Stieber, Geschäftsführer der netzeffekt GmbH:

"Ein Schwerpunktthema wird sicher KI sein. Es ist in aller Munde und niemand kann wirklich einschätzen was da auf uns zukommt. Das Thema schürt Hoffnungen und Ängste gleichermaßen. Für Digitalagenturen besteht die Herausforderung darin die relevanten Tools/Algorithmen und deren Spezifika zu kennen, das notwendige Expertenwissen aufzubauen und die Strukturen anzupassen. Hieraus ergeben sich unterschiedlichste Fragestellungen, die sicher Bestandteil diverser dmexco-Gespräche sein werden."