

**Sara Diez /
Andreas F. Roedl**

Zalando, Berlin
Mit zwei neuen Vice Presidents verstärkt sich Zalando: Während Sara Diez künftig die Category Women verantwortet, heuert Andreas F. Roedl als VP Category Men beim Online-Modeversender an. Bislang war Diez bei Nikes EHQ in Hilversum tätig, Roedl arbeitete zuletzt als E-Commerce Director bei der PVH Group.
www.zalando.de



Oliver Mader

Hugendubel, München
Im besten gegenseitigen Einvernehmen wird Oliver Mader das Buchhandelsunternehmen, für das er zwölf Jahre lang tätig war, Ende Januar 2019 verlassen. Der bisherige Geschäftsführer Einkauf, Logistik und IT sucht eine neue Herausforderung außerhalb der Buchbranche. Einen einzelnen Nachfolger, der Maders Aufgaben übernimmt, soll



es nicht geben. Stattdessen kümmern sich die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Nina und Maximilian

Hugendubel künftig neben der strategischen auch verstärkt um die operative Leitung. Den Bereich IT wird Stefan Höllermann, Geschäftsführer Finanzen, übernehmen.
www.hugendubel.de

**Hans Dohrmann /
Christian Bubenheim**

Internetstores, Stuttgart/Berlin/Esslingen
Bei der Versandhändlergruppe Internetstores, die mehrere Marken aus der Outdoor- und Fahrradbranche vereint, übernimmt Hans Dohrmann (Foto) den CEO-Posten. Der Gründer von M-way, der bisher bereits als Berater für die Internetstores-Gruppe tätig war, folgt auf Christian Bubenheim, der den Posten erst im Juni 2018 angetreten hatte.
www.internetstores.de



Andreas Bermig
Willy Bogner, München
Der Bekleidungskonzern Willy Bogner hat Andreas Bermig, unter anderem Gründer des Webportals Bonify, in den Aufsichtsrat geholt. Der 38-Jährige soll die Digitalisierung mit vorantreiben.
www.bogner.com



Robert Bosch

Ströer, Köln
Auf eigenen Wunsch wird Robert Bosch, in den vergangenen drei Jahren Chief Marketing Officer der Ströer SE & Co. KGaA, das Kölner Unternehmen zum Jahresende 2018 verlassen. In seiner Position war Bosch für das gesamte nationale Vermarktungsgeschäft verantwortlich. Seine Aufgaben übernimmt nun das bestehende Führungsteam gemeinsam mit Co-CEO Christian Schmalzl.
www.stroer.com



Miriam Conrads / Christian Goerke

Netzeffekt, München
Bei Netzeffekt, einem Spezialisten für Performance-Marketing, haben Miriam Conrads als Projektmanagerin und Christian Goerke als Client Strategist Affiliate Marketing angeheuert. Während Conrads von Brand David kommt, wechselt Goerke von der UDG United Digital Group zu Netzeffekt.
www.netzeffekt.de



Anniko Brake

Productsup, Berlin
Als Head of Account Management kommt Annika Brake zu Productsup in Berlin, Betreiber einer Plattform für Produktdatenmanagement. Die 31-Jährige, die den Kundensupport ausbauen und optimieren soll, berichtet nun direkt an VP Client Solutions Lena Wisser. Zuletzt war Brake bei Groupon als Key Account Executive/Deputy Inside Sales Manager beschäftigt.
www.productsup.com



**Andreas Krohn /
Marcus Thierling**

Kroschke, Ahrensburg
Mit zwei neuen Führungskräften treibt die Kroschke Gruppe ihre Digitalisierung voran: Andreas Krohn (Foto) verantwortet als Leiter E-Government alle Aktivitäten zum Thema digitale Verwaltung. Marcus Thierling kümmert sich als Bereichsleiter Business Solutions um digitale Produkte und Lösungen bei der Firmentochter DAD Deutscher Auto Dienst.
www.kroschke-gruppe.de



David Lünenbürger

Mousesports, Berlin
Das E-Sport-Unternehmen Mousesports hat David Lünenbürger vom Vermarkter Lagardère Sports Germany abgeworben. Der 34-Jährige verantwortet nun den Bereich Sales & Marketing bei Mousesports.
www.mousesports.com



Norbert Schmidt-Banasch

dpa, Hamburg
Seit Dezember 2018 ist Norbert Schmidt-Banasch neuer Chief Information Officer der dpa-Gruppe. Der 48-Jährige soll bei der Deutschen Presse-Agentur GmbH die Zusammenarbeit der verschiedenen IT-Units der gesamten Gruppe stärken. Er berichtet an CEO Peter Kropsch.
www.dpa.com



Lars Trzebiatowsky

Geometry, Hamburg
Zum Dezember 2018 ist Lars Trzebiatowsky bei Geometry, Spezialist für Journey Marketing, als Geschäftsführer angetreten. Der 50-Jährige, der zuvor bei Heimat Hamburg tätig war, leitet das Hamburger Headquarter von Geometry.
www.geometry.com



Termine

WWW Webwinkel Vakdagen

Diese Fachmesse mit rund 250 Ausstellern bietet einen Überblick über Produkte, Lösungen und Dienstleistungen für einen anhaltenden Erfolg im E-Commerce. Das Spektrum umfasst die Themen Marketing, Technologie, Zahlungslösung und Datenschutzrecht sowie Logistik und Big Data.
Termin: Utrecht (NL), 23. und 24. Januar 2019
Kosten: Keine (mit Vorregistrierung)
Info: www.webwinkelvakdagen.nl

Social Media Kommunikationsstrategie

Bei dieser Eventreihe der D²M Seminare vermitteln die Experten Fachwissen zur Social-Media-Kommunikation. Praxisnah werden Definition und Optimierung

der Kommunikationsstrategie behandelt sowie realistische Ziele definiert. Dazu gibt es Empfehlungen für die Schreibpraxis.

Termine: Frankfurt am Main, 24. und 25. Januar 2019
Kosten: Ab 690 Euro zzgl. MwSt.
Info: www.d2m-seminartage.de/seminare

Loca Conference

Die Veranstaltung, die von The Location Based Marketing Association präsentiert wird, steht unter dem Motto „Digital Location – Increase in consumption through connecting On- and Offline“. Neben einem umfangreichen Vortragsprogramm werden etliche Fallbeispiele aus der Praxis geboten.
Termin: Wiesbaden, 6. und 7. Februar 2019
Kosten: 790 Euro zzgl. MwSt.
Info: www.loca-conference.com

Tradeworld 2019

Diese Messe wartet mit einem breiten Themenspektrum für Fachbesucher auf: Logistiklösungen, Payment-Systeme und -Services, CRM, E-Mail-, Mobile-, Social-Media-Marketing, SEO, Sales Promotion, Fulfillment, Callcenter, Big Data, Web-Security, Data Warehousing und vieles mehr.
Termin: Stuttgart, 19. bis 21. Februar 2019
Kosten: 28 Euro (Tageskarte), 42 Euro (Dauerkarte) zzgl. MwSt.
Info: www.tradeworld.de

E-Commerce Berlin Expo

Zu dieser Messe für B2B-Dienstleister aus der E-Commerce-Branche gehört auch ein Vortragsprogramm mit hochkarätigen Referenten. Angekündigt sind unter anderem Vertreter von Ebay, Facebook, Google, dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), L'Oréal, Idealo, Mister Spex, Zalando, Moe-

bel24, Hewlett Packard, A-Commerce und Scout24 Media.

Termin: München, 20. Februar 2019
Kosten: Für Besucher kostenlos
Info: <https://ecommerceberlin.com>

INTERNET WORLD EXPO

Neue Lösungen, Best Practices, nützliche Branchenkontakte und Inspiration – diese Messe bietet ein breites Spektrum. Dazu zählen Technologien für den E-Commerce von morgen ebenso wie Insights, aktuelle Trends und Zukunftsvisionen von Marktführern und Innovatoren der Branche.
Termin: München, 12. und 13. März 2019
Kosten: Keine für die Messe sowie 179 Euro zzgl. MwSt. für Messe plus VIP-Lounge + Aftershow (Networking-Ticket)
Info: www.internetworld-expo.de

Marco Schlüter
Hermes, Hamburg

Seit Dezember 2018 ergänzt Marco Schlüter bei der Otto-Tochter Hermes Germany die Geschäftsführung. Neben CEO Olaf Schabirosky sowie Thomas Horst (Sales) und Hendrik Schneider (Finanzen) kümmert sich Schlüter in Zukunft um den Bereich Operations. Bevor er in die Geschäftsführung aufstieg, war Schlüter General Area Manager für die Region Hannover. Er ist seit 2012 bei der Hermes Gruppe beschäftigt.
www.hermesworld.com



Rainer Hillebrand / Sebastian Klauke

Otto, Hamburg

Nach 28 Jahren erfolgreicher Arbeit für die Otto Group hat Rainer Hillebrand die Altersgrenze für Vorstände des internationalen Handels- und Dienstleistungskonzerns erreicht. Mit Wirkung zum 1. Mai 2019 wird dann Sebastian Klauke (Foto) Hillebrands bisherigen Vorstandsposten übernehmen und somit den Bereich E-Commerce verant-



worten. Zudem wird sich der aktuelle Chief Digital Officer im Vorstand künftig um die Themen Technologie, Business Intelligence und Corporate Ventures kümmern. Der 39-Jährige kam im Juli 2017 zur Otto Group, nachdem er zuvor unter anderem Autoda.de gegründet hatte.
www.otto.de

Jens Reich / Christian Hoya

Mister Spex, Berlin
Beim Online-Optiker Mister Spex verantwortet Christian Hoya (Foto) künftig das gesamte Marketing. Der 33-Jährige folgt auf Jens Reich, für den die Position des Chief Marketing Officer vor zweieinhalb Jahren neu geschaffen wurde. Während Reich in Zukunft in den USA arbeiten möchte, war Hoya zuletzt Gründer und Co-Geschäftsführer beim Web-Händler Wine in Black.
www.misterspex.de



Judith Felch
Payback, München

Der Multichannel-Plattformbetreiber Payback verstärkt mit Judith Felch ihren Bereich Offer-Strategien. In ihrer neuen Rolle soll Felch, die zuvor unter anderem für Sixt und O2 gearbeitet hatte, Strategien und Prozesse weiterentwickeln, um den Mix aus Kanal, Angebot und Zeitpunkt der Ausspielung abzustimmen. Zuletzt war sie bei M-Net Teamleiter Online Marketing & Telesales.
www.payback.net



Andreas Kadler / Robert Daumoser
Coqon, Bremen

Nachdem Gründer Andreas Kadler den Smart-Home-Anbieter Coqon nach vier Jahren verlassen hat, übernimmt künftig Robert Daumoser (Foto) die Geschäftsführung des Unternehmens mit Standorten in Bremen und Bonn. Der 35-Jährige wechselt vom Großhändler Gienger, bei dem er in den letzten fünf Jahren als Managing Director in Budapest den Aufbau des ungarischen Ablegers leitete.
www.coqon.de



Leif Ullmann / Anke Meier-Höppner
Fischer Appelt, Hamburg

Zum 1. Januar 2019 startet die Agenturgruppe Fischer Appelt in Hamburg ihren Ableger Nwtn. Der Fokus der neu gegründeten Tochter richtet sich auf den digitalen Wandel in der Kommunikation sowie auf schnelle, digitale Content-Formate. Geführt wird Nwtn von Anke Meier-Höppner (Foto) sowie Leif Ullmann, die bereits beide als Manager bei Fischer Appelt aktiv sind.
www.fischerappelt.de



Federico Benincasa
Teads, Hamburg

Zum neuen Senior Vice President of Product für Publisher-Lösungen ist Federico Benincasa ernannt worden. In seiner Position leitet er künftig ein Team, das Publishern möglichst viele technologische Optionen zur Verfügung stellen soll. Benincasa, der zuvor unter anderem bei Sticky Ads das Produkt-Team geleitet hatte, war zuletzt als Senior Vice President of Product für den Bereich Digital Video bei Freewheel tätig.
www.teads.tv



ONLINE STELLENMARKT / JOBS.INTERNETWORLD.DE

Senior Online Marketing Manager (m/w) DACHCOM.CH AG		Rheineck (Schweiz)	Online Marketing Manager (m/w) Betten Rid		München
Marketing Manager (m/w/gn) Schwerpunkt Digital Sales OKE Group GmbH		Hörstel	Online Marketing Experte (m/w) Quintessence Naturprodukte		Vogt bei Ravensburg
SEA / PPC Manager (m/w) Clicks Online Business		Dresden	Senior IT Solution Architekt (m/w/d) Mercedes Benz Consulting		Leinfelden-Echterdingen
SEO Manager (m/w) Clicks Online Business		Dresden	PHP-Entwickler/in Deutscher Landwirtschaftsverlag		Würzburg
Web Analyst / Digital Analyst (m/w) Clicks Online Business		Dresden	Webmaster/in (38,5 Std./Woche) Norddeutscher Rundfunk		Hamburg
Web-Entwickler (m/w) Clicks Online Business		Dresden	Frontend Entwickler (m/w/d) JalouCity Heimtextilien Vertrieb		Berlin

Weitere Infos und noch mehr Jobs auf jobs.internetworld.de

Ihre Stellenanzeige fehlt?

Ihr Ansprechpartner Reinhold Fritsch hilft Ihnen gerne weiter: Tel. 089/74117-285 • sales@nmj.de

Sie können Ihre Anzeige auch selbst einbuchten unter jobs.internetworld.de

